【基本情報】

2025/9/1現在

従業員等の男女比率	男性：女性＝4：1
従業員等の平均年齢	46.9歳
拠点	本社、SS、ガス営業所、介護施設

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年9月

健康投資

- 健康増進に向けた職場環境への投資
- 働き方改革実現のための各種制度の整備と運用
- 安心安全な職場環境の構築

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
①健康診断受診体制見直し ②二次検診受診勧奨 ③禁煙の推進	①健診受診病院の増加 ②二次検診受診率向上 ③社員喫煙率の改善	従業員の健康リテラシーの向上およびプレゼンティーズム・アブセンティーズムの低減
①男性の育休取得推進 ②介護休業取得推進 ③5連続休暇取得推進 ④有休取得率の改善	①男性の育休取得者の増加 ②介護休業取得者の増加 ③心身のリフレッシュ ④有休取得日数増加と労働時間減少	ワークライフバランスの適正化
①産業医面談窓口の周知 ②各種ハラスメントの根絶	①心身不調の早期発見と早期対応および従業員パフォーマンスの向上 ②ワークエンゲージメントの向上	退職・休職者および高ストレス者の減少

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
①経営トップによる発信 ②各会議体による情報共有	①各部門との連携 ②産業医・看護師等の専門家との連携 ③社内プロジェクトチームによる各種施策の企画・立案	①定期的な福利厚生の見直し ②1on1ミーティングの推奨 ③人事部によるフォロー面談 ④社内コミュニケーションの活性化策の検討

従業員の健康課題

- 高ストレス者の減少

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
プレゼンティーズム　17.0% アブセンティーズム日数　4.0日 ワークエンゲージメントスコア　3.0点	業務パフォーマンス指標を改善し、人材の定着を図る。	従業員が長期間に渡って最大のパフォーマンスを発揮し続けられる環境を整備する。	顧客第一主義の理念のもと、心のこもったサービスの提供を通じて社業に携わる全ての人が地域とともに発展・成長することを目指す。

KGI ： 最終的に達成したい結果を数値で表した指標。

POS ： 従業員が「会社から自分のことを支援してもらっている」とどの程度感じているかを示す指標。

WSC ： 職場のソーシャルキャピタルの略。
職場において、上司・同僚・部下との信頼関係など人と人との関係がどの程度機能しているかを示す指標。